

14.05.2007

Karwendel startet Hörfunk-Kampagne für Exquisa

Der Buchloer Konsumgüterhersteller **Karwendel** startet heutigen Montag eine deutschlandweite Hörfunkkampagne für seine Top-Marke **Exquisa**. Von Mai bis November werden in sämtlichen bedeutenden überregionalen und regionalen Sendern verschiedene Spots für die Produktbereiche Frischkäse, Frischkäse-Scheiben und Fruchtquark geschaltet. Damit soll eine starke nationale Präsenz der Marke mit rund 1,8 Milliarden Kontakten erzielt werden. Die Agentur **Move Communications** in Martinsried bei München entwickelte eine Spot-Serie unter dem Titel "Männergespräche": Vater und Sohn unterhalten sich über Frischkäse und Quark, während sie gemeinsam den täglichen Einkauf im Supermarkt erledigen. Im inhaltlichen Fokus stehen Vielfalt und Genuss für die ganze Familie. Um Media kümmert sich die Agentur **Dr. Pichutta**, produziert wurden die Spots von **Just Audio**. *kj*