

**Michael Schumacher bei "Spiel des Herzens" für  
Rosbacher mobil**

28.08.06



Michael Schumacher, Schirmherr der UNESCO-Stiftung „Bildung für Kinder in Not“, hatte im Juli nach Mannheim zum „Spiel des Herzens“ eingeladen. Der siebenfache Formel-1-Weltmeister konnte viele Prominente gewinnen, die sich zu Gunsten der Stiftung beim Fußballspiel maßen. Das Fernsehen übertrug das Spiel zwischen Prominenten aus Sport, Show und Fernsehen live.

Das Zusammentreffen von 25.000 Schumi-Fans und die Aufmerksamkeit diverser Medien machte sich Rosbacher Mineralwasser zu Nutze, dessen Testimonial Michael Schumacher seit März 2006 ist: Den Wunsch nach einer Sonderaktion mit mobilen Werbeträgern konnte die awk MEDIA SERVICE GmbH kurzfristig erfüllen. In Zusammenarbeit mit der Mediaagentur Dr. Pichutta, Wiesbaden, wurden vier Fahrzeuge der Vermarktungsgesellschaft Move it Media mit den neuen Plakatmotiven von Rosbacher ausgestattet. Die mobilen und zum Teil beleuchteten Motorposter zogen die Aufmerksamkeit von Passanten rund um das Stadion auf sich. Eine Sondergenehmigung machte es möglich, weitere Motorposter an prominenter Stelle direkt vor dem Eingang des Stadion zu platzieren. Die Motorposter boten Rosbacher so den Vorteil exklusiv und in einem konkurrenzfreien Umfeld zu werben.



awk AUSSENWERBUNG  
GmbH  
August-Horch-Straße 10a  
56070 Koblenz

Tel.: 0261/8092-0  
Fax: 0261/8092-151

Internet: [www.awk.com](http://www.awk.com)  
E-Mail: [vertrieb@awk.com](mailto:vertrieb@awk.com)